



BANDO CONAI PER L'ECODESIGN



Assegnazione punteggio in funzione del riconoscimento economico

Critério	Punteggio
Riutilizzo	4 punti
Ricarica	4 punti
Facilitazione delle attività di riciclo	4 punti
Utilizzo di materiale riciclato/recuperato	4 punti
Risparmio di materia prima	3 punti
Risparmio di materia prima vergine	1 punto
Ottimizzazione dei processi produttivi	2 punti
Semplificazione del sistema imballo	2 punti
Ottimizzazione della logistica	2 punti

Terminata la fase di analisi, ad ogni singolo caso:

- si assegna il punteggio in funzione delle leve attivate;
- se l'azienda ha presentato più casi, viene assegnato il punteggio totale al caso che ha ottenuto il maggior punteggio, dal secondo caso in poi viene assegnato il punteggio dimezzato.

Per individuare il riconoscimento economico:

- si effettua il totale dei punteggi di tutti i casi
- si suddivide la parte di montepremi (550.000 euro) destinato a premiare tutti i casi per il totale dei punteggi dei casi e si individua la quota premio;
- si moltiplica la quota premio per il punteggio di ogni singolo caso (se l'azienda ha presentato più casi, dal secondo caso il punteggio è dimezzato).



BANDO CONAI PER L'ECODESIGN



Costruzione e pubblicazione della lista dei casi vincitori

Al termine della fase di analisi e della verifica con l'Ente terzo di certificazione viene definita la lista dei casi vincitori, elaborata in ordine alfabetico per azienda.

Solitamente è pubblicata in occasione dell'evento di premiazione che si tiene intorno alla metà del mese di novembre.

Contiene le informazioni rispetto a:

- ragione sociale azienda;
- nome caso imballaggio vincitore;
- leve di ecodesign attivate e relativo punteggio;
- eventuale ulteriore incentivo «innovazione circolare».



BANDO CONAI PER L'ECODESIGN



Cosa succede dopo l'invio del questionario a CONAI

L'azienda partecipante riceve una mail con in allegato un file pdf di riepilogo dei dati inseriti.

All'interno del file pdf è contenuto il codice identificativo del caso.

Il team LCE contatta l'azienda per eventuali modifiche da apportare al questionario e/o per richiedere ulteriori informazioni o documentazione a supporto.

Terminata la fase di analisi → si passa alla fase di valutazione dei casi → e poi alla giornata di verifica con l'Ente di certificazione.

I casi vincitori sono riportati nella lista pubblicata in occasione dell'evento di premiazione.

Successivamente le aziende vincitrici ricevono la lettera con i dettagli per l'erogazione del premio economico e i risultati dell'analisi LCA del caso o dei casi candidati e vincitori.